

Derde graad: bedrijfswetenschappen

(doorstroomgebonden finaliteit)

Beschrijving van de studierichting

Bedrijfswetenschappen is een theoretische studierichting in de doorstroomfinaliteit.

Ze combineert een brede algemene vorming met een uitgebreid pakket economie.

Leerlingen verwerven inzicht in macro- en micro-economische concepten en de werking van ondernemingen.

Ze leren logisch en kritisch te denken om economische concepten en hun onderlinge verbanden te begrijpen.

Bovendien gebruiken ze wiskundige concepten om economische problemen op te lossen.

Leerlingenprofiel

Leerlingen Bedrijfswetenschappen tonen inzicht in complexe leerinhouden, leggen verbanden tussen leerinhouden en kunnen logisch redeneren, vooral binnen de focus van het studiedomein en de studierichting.

Via logisch en kritisch redeneren en vanuit concrete maatschappelijke contexten doorgronden ze macro- en micro-economische concepten en hun onderlinge verbanden.

Ze zijn geboeid door bedrijfseconomische thema's en verkennen daartoe verschillende functionele managementdomeinen.

Ze zetten wiskundige vaardigheden in, hanteren wiskundig abstracte concepten en gebruiken ze bij het oplossen van problemen.

Accenten

- Macro- en micro-economische concepten
- Aspecten van financiering
- Accounting en analyse van de jaarrekening
- Kostprijsberekening
- Sociaal en fiscaal recht
- HRM en Supply Chain Management
- Uitbreiding van wiskunde (matrices, functies, integralen en statistiek)
- Informaticawetenschappen (informatie- en databeheer)

Lessentabel

BEDRIJFSWETENSCHAPPEN (BW)	5de jaar	6de jaar
Godsdienst	2	2
LO	2	2
Nederlands	3	3
Engels	2	2
Frans	3	3
Spaans of Duits	2	2
Wiskunde	4	4
Natuurwetenschappen	2	2
Aardrijkskunde	1	1
Geschiedenis	1	1
Esthetica	1	1
Bedrijfswetenschappen	8	8
Informaticawetenschappen	1	1
Totaal	32 UUR	32 UUR

Wat na?

Sociale wetenschappen Handelswetenschappen en Bedrijfskunde / Handelswetenschappen en Bedrijfskunde

Gecombineerde studiegebieden (International Affairs, Sociaaleconomische wetenschappen)/ Onderwijs